

# BUKU PEDOMAN AKADEMIK

PROGRAM STUDI MAGISTER (S2)

**ILMU MANAJEMEN (MIM)**

## 2017/2018



# DAFTAR ISI

Selamat Datang di FEB Unpad	2
Pimpinan Fakultas dan Program Studi	4
<b>Sejarah, Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas</b>	
<i>Sejarah</i>	5
<i>Visi</i>	7
<i>Misi</i>	7
<i>Tujuan</i>	8
<b>Penyelenggaraan Pendidikan Program Studi</b>	
<i>Profil Lulusan</i>	9
<i>Capaian Pembelajaran</i>	9
<i>Bahan Kajian</i>	11
<i>Struktur Mata Kuliah</i>	17
<i>Metode Pembelajaran</i>	20
<i>Bentuk Pembelajaran</i>	21
<i>Program Pembelajaran</i>	23
<i>Dosen Pengajar</i>	23
<b>Sistem Penilaian &amp; Laporan Penilaian</b>	25
<b>Sanksi</b>	
<i>Sanksi Akademik</i>	29
<i>Peringatan Akademik</i>	29
<i>Pemutusan Studi</i>	29
<b>Sarana dan Prasarana</b>	31
<b>Penelitian, Pengabdian Pada Masyarakat, dan Kerjasama</b>	
<i>Penelitian</i>	33
<i>Pengabdian Pada Masyarakat</i>	34
<i>Kerjasama</i>	34
<b>Kemahasiswaan dan Alumni</b>	35





## Selamat Datang di FEB Unpad

Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Padjadjaran (FEB UNPAD) akan mencapai usia 60 tahun pada tahun 2017 ini. Dengan mengusung tagline "Leading and Inspiring", FEB UNPAD bergerak menuju salah satu institusi yang dapat memimpin dan menginspirasi pergerakan pembangunan perekonomian Indonesia serta perekonomian Internasional. Di samping itu, FEB menuju proses Internasionalisasi untuk mencapai tujuannya menjadi World Class University di tahun 2026.

Mahasiswa sebagai klien utama serta kegiatan pengajaran sebagai kegiatan yang paling dominan pada suatu institusi pendidikan, perguruan tinggi khususnya, sehingga sudah sewajarnya kegiatan pengajaran mengikuti platform pendidikan yang ditetapkan acuannya oleh Pemerintah dan diharapkan dapat berjalan dengan sebaik-baiknya. FEB UNPAD mengartikan maksud tersebut dengan adanya pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi (proses pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat) harus memenuhi prinsip-prinsip pokok yang terkandung dalam paradigma baru penataan pendidikan tinggi di Indonesia. Sebagaimana dimaklumi, paradigma baru tersebut meliputi 5 (lima) hal yaitu: kualitas, otonomi, akuntabilitas/ pertanggungjawaban, akreditasi dan evaluasi. Selain lima prinsip tersebut, aspek efektivitas dan efisiensi juga harus menjadi karakteristik yang melekat dalam seluruh kegiatan yang mendukung penyelenggaraan pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran yang berstandar internasional.

Sebagaimana yang disebutkan di atas, Buku Panduan Akademik FEB UNPAD ini di dimaksudkan sebagai salah satu sumber acuan yang dapat dipakai didalam kegiatan pendidikan, pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Buku ini disusun dengan melibatkan seluruh unsur yang terkait. Oleh karena itu, melalui pengesahan buku pedoman ini, diharapkan semua pihak yang terkait seperti dosen, mahasiswa, dan tenaga administrasi mempunyai komitmen untuk melaksanakan aturan-aturan yang terdapat di buku pedoman ini.

Kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan buku pedoman ini, Fakultas menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya.

**Dekan,**

**Dr. Nury Effendi, S.E., M.A.**



# Pimpinan Fakultas dan Program Studi

## **Dekan**

Nury Effendi, S.E, M.A., Ph.D  
E-mail: nury.effendi@unpad.ac.id

## **Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Inovasi dan Kerjasama**

Mohamad Fahmi, S.E,M.T., Ph.D  
E-mail: mohamad.fahmi@unpad.ac.id

## **Wakil Dekan Bidang Perencanaan, Sistem Informasi, Tatakelola, dan Sumber Daya**

Yudi Azis, S.Si.,S.E.,S.Sos.,M.T.,Ph.D  
E-mail: yudi.azis@unpad.ac.id

## **Ketua Program Studi Magister Ilmu Manajemen**

Dr. H. Sulaeman Rahman Nidar, SE.MBA  
E-mail: sulaeman.rachman@fe.unpad.ac.id

## **Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Manajemen**

Dr. Hj. Umi Kaltum, SE.M.S.  
E-mail: umi.kaltum@fe.unpad.ac.id

## **Ketua Departemen Manajemen dan Bisnis**

Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, SE.M.Si  
E-mail: ernie.tisnawati@fe.unpad.ac.id

## **Kepala Pusat Studi Manajemen**

Dr. Hj. Imas Soemaryani, S.E.,M.  
E-mail: imas.soemaryani@unpad.ac.id

## **Manajer Akademik dan Kemahasiswaan**

Dr. Wa Ode Zusnita Muizu, S.E., M.Si  
E-mail: waode.zusnita@unpad.ac.id

## **Manajer Riset, Pengabdian Kepada Masyarakat, Inovasi dan Kerjasama**

Dr. rer. Pol. Hamzah Ritchi, S.E.,Ak., M.BIT  
E-mail: hamzah.ritchi@unpad.ac.id

## **Manajer Sumber Daya**

Ika Komalasari, ST., M.Ak.  
E-mail: ika.komasalari@unpad.ac.id

## **Manajer Tata Kelola, Perencanaan dan Data**

Muhamad Jamil Malik. S.Kom., M.M.  
E-mail: jamil@unpad.ac.id



## Sejarah Fakultas

Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran didirikan berdasarkan Peraturan Pemerintah nomor 37 tanggal 18 September 1957 tentang pendirian Universitas Padjadjaran. Peraturan ini mulai berlaku tanggal 11 September 1957. Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran berasal dari Universitas Merdeka di bawah naungan Yayasan Universitas Merdeka Bandung yang didirikan tahun 1952, yang pada perkembangannya menjadi Universitas Padjadjaran pada tahun 1957. Dengan ketuanya Prof. Mr. R. Iwa Kusumasumantri dan Mr. Achmad Sanusi sebagai sekretaris. Fakultas Ekonomi mempunyai dua jurusan, yaitu Ekonomi Umum dan Ekonomi Perusahaan dengan jumlah mahasiswa 486 orang, terdiri dari 400 mahasiswa baru dan 86 mahasiswa berasal dari Universitas Merdeka. Staf pengajar berjumlah 40 orang yang merupakan dosen luar biasa, karena pada awal pendiriannya Universitas Padjadjaran belum memiliki staf dosen tetap.

Pada awal berdirinya Fakultas Ekonomi memiliki dua jurusan yaitu jurusan Ekonomi Umum dan Jurusan Ekonomi Perusahaan. Dengan dilaksanakannya konferensi antar Universitas Negeri di Bandung tanggal 6 - 10 Januari 1958 berdampak langsung pada FE Unpad, dengan menetapkan jangka waktu studi sampai dengan Ujian Doktoral lengkap adalah selama 5 tahun. Dengan sistem pendidikan ini studi di Fakultas Ekonomi Unpad terbagi dalam lima tingkat yang masing - masing ditempuh dalam satu tahun, kelima tingkat tersebut adalah :

- Tingkat Persiapan
- Tingkat Sarjana Muda I (Kandidat I)
- Tingkat Sarjana Muda II (Kandidat II)
- Tingkat Bakaloriat (Doktoral I)
- Tingkat Sarjana (Doktoral II)



Berdasarkan Surat Keputusan Senat Guru Besar Universitas Padjadjaran No. 3/Kep/Universitas Padjadjaran/68, tanggal 18 Januari 1968, Fakultas Ekonomi menerima pemindahan Jurusan Administrasi Niaga dan Jurusan Akuntansi dari Fakultas Sosial Politik Universitas Padjadjaran, sehingga sejak tahun akademik 1968 sampai 1979 Fakultas Ekonomi memiliki tiga jurusan, yaitu Jurusan Ekonomi Umum, Jurusan Ekonomi Perusahaan dan Jurusan Akuntansi. Sistem kelas matrikulasi ditiadakan mulai tahun 1975, pada tahun 1976 FE Unpad telah menerapkan sistem semester pada semua tingkat, sampai dengan tingkat Sarjana Muda II. Mulai semester II tahun 1979, telah mulai dijalankan kelas parallel.

Dalam rangka membantu pemerintah untuk pendidikan tenaga terampil tingkat tinggi, Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran membentuk program Diploma 3. Program Diploma 3 tersebut merupakan salah satu unit kerja di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran yang mengemban tugas menghasilkan sumber daya manusia yang memiliki keahlian dan keterampilan dalam penerapan ilmu dan teknologi secara praktis, yang didirikan pada tahun 1975 dan dikukuhkan oleh Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 042/U/1975 tanggal 18 Maret 1975.

Dalam upaya menempatkan Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran sebagai institusi di bidang ilmu manajemen dan bisnis di tingkat nasional maupun internasional yang relevan dengan upaya Universitas Padjadjaran dalam menuju *World Class University*, maka pada tanggal 26 Agustus 2011 berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Padjadjaran Nomor 4196/UN6.RKT/HK/2011 telah ditetapkan perubahan nama Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran.

## Visi

*"Menuju Sekolah Ekonomi dan Bisnis Unggul dalam Penyelenggaraan Pendidikan Tahun 2026"*

## Misi Fakultas

- 1 Menyelenggarakan pendidikan (pengajaran, penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan, serta pengabdian kepada masyarakat) pada bidang Ilmu Ekonomi dan Bisnis, yang mampu memenuhi tuntutan masyarakat pengguna jasa pendidikan tinggi;*
- 2 Menyelenggarakan Pendidikan Tinggi pada bidang Ilmu Ekonomi dan Bisnis yang Berdaya Saing Internasional dan Relevan dengan Tuntutan Pengguna Jasa Pendidikan Dalam Memajukan Perkembangan Intelektual dan Kesejahteraan Masyarakat;*
- 3 Menyelenggarakan Manajemen Pendidikan yang Profesional dan Akuntabel di tingkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi;*
- 4 Membangun Insan Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang Menjunjung Tinggi Keluhuran Budaya Lokal, dan Budaya Nasional dalam Keragaman Budaya Dunia.*

# Tujuan Penyelenggaraan Pendidikan

- Terselenggaranya kegiatan pengajaran, penelitian dan pengembangan ilmu, dan pengabdian masyarakat yang efektif dan efisien;
- Terpenuhinya tuntutan masyarakat pengguna jasa pendidikan tinggi atas penyelenggaraan kegiatan pengajaran, penelitian dan pengembangan ilmu, dan pengabdian masyarakat
- Terselenggaranya kegiatan pengajaran, penelitian dan pengembangan ilmu, dan pengabdian masyarakat yang kompetitif dan diakui dalam pergaulan akademik internasional
- Terselenggaranya kegiatan pengajaran, penelitian dan pengembangan ilmu, dan pengabdian masyarakat yang berkontribusi langsung terhadap upaya mencerdaskan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat
- Terselenggaranya manajemen pendidikan yang profesional berdasarkan meritokrasi dan birokrasi efisien
- Terwujudnya nilai-nilai good governance dalam proses manajemen pendidikan
- Meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNPAD sebagai institusi yang profesional dan akuntabel
- Terwujudnya civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang senantiasa mengintegrasikan nilai-nilai positif dari budaya lokal dan nasional dalam proses pengalihan dan aktualisasi intelektualnya



# Profil Lulusan

Program Studi Magister Ilmu Manajemen FEB Unpad menghasilkan lulusan yang dapat berperan sebagai:

1. Pendidik
2. Peneliti Madya
3. Wirausahawan

## Capaian Pembelajaran

### Sikap

Setiap lulusan Program *Studi Magister Ilmu Manajemen* FEB UNPAD harus memiliki sikap sebagai berikut:

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap dan mental religius dalam kehidupan sehari-hari;
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
8. Menginternalisasi nilai, norma, aturan dan etika akademik;
9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan secara teamwork; dan menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, kerjasama dan kewirausahaan.

## Keterampilan Umum

Lulusan Program Studi Magister Ilmu Manajemen wajib memiliki keterampilan umum sebagai berikut:

1. Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, dalam bidang ilmu manajemen yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajiannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis yang dipublikasikan tulisan dalam jurnal ilmiah yang terakreditasi;
2. Mampu melakukan validasi akademik atau kajian manajemen dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya;
3. Mampu menyusun ide, hasil pemikiran dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta menkomunikasikan melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas;
4. Mampu mengidentifikasi bidang keilmuan manajemen yang menjadi obyek penelitiannya dan memosisikan ke dalam suatu peta penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan inter atau multi disipliner;
5. Mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu manajemen yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian dan analisis terhadap informasi dan data;
6. Mampu mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan kolega, sejawat di dalam lembaga dan komunitas penelitian yang lebih luas;
7. Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri; mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data hasil penelitian dalam rangka menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;

## Keterampilan Khusus

Lulusan Program Studi Magister Ilmu Manajemen wajib memiliki keterampilan khusus sebagai berikut: Mempunyai pengetahuan meneliti, memiliki kepekaan masalah nyata, mampu menganalisis dan menulis, dan dapat mengimplementasikan hasil penelitian dalam kehidupan nyata

- Mempunyai kemampuan untuk mentransfer ilmu manajemen
- Kemampuan berkomunikasi
- Kemampuan mempresentasikan
- Berwawasan internasional
- Mampu merencanakan, menerapkan dan mengembangkan ilmu manajemen serta memiliki *leadership*, bisa mengambil keputusan.
- Dapat mempresentasikan, motivasi tinggi
- Mempunyai kemampuan komunikasi
- Memiliki kreatifitas, berwawasan internasional
- Inisiatif
- Keterampilan melaporkan
- Keterampilan meneliti di bidang ilmu operasi, pemasaran, keuangan, dan *human capital*
- Kreatifitas
- *Sharing*
- Sabar

## Kompetensi Pengetahuan

Lulusan Program Studi Doktor Ilmu Manajemen wajib memiliki kompetensi pengetahuan sebagai berikut:

1. Menguasai falsafah, konsep, teori, dan alat analisis penelitian berbasis metode ilmiah dalam bidang manajemen berbasis metode ilmiah untuk pengembangan ilmu manajemen.
2. Menguasai metode mengidentifikasi, mendiagnosis, dan menghasilkan alternative solusi berbagai permasalahan dalam manajemen .
3. Menguasai kemampuan untuk menyusun hasil penelitian dan menyajikannya dalam bentuk karya ilmiah dalam jurnal nasional dan jurnal internasional.
4. Menguasai kemampuan untuk beradaptasi, berkomunikasi dan mentransfer perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang manajemen kepada stakeholder.
5. Memahami konsep, teori, metode dan perangkat analisis yang terkait dengan kemampuan manajerial (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian) dan fungsi organisasional (Pemasaran, Operasi, Sumber Daya Manusia, Keuangan) dalam mengelola berbagai tipe .
6. Memahami metode pengambilan keputusan pada berbagai tipe organisasi untuk memecahkan jenis-jenis masalah manajerial yang bersifat operasional dan strategikal.
7. Menguasai dan mendemonstrasikan metode penginisiasian, kepemimpinan dan pemotivasian kerja tim pada berbagai tipe organisasi untuk meningkatkan kinerja.
8. Memahami proses menyusun perencanaan bisnis (business plan) dan pemodelan bisnis
9. Menguasai dan memahami teori, konsep dan berbagai isu dalam proses inovasi dan eksplorasi kemampuan kewirausahaan.
  - a) Mampu Menguasai dan mendemonstrasikan peran dan tanggung jawab pada pekerjaan sendiri, berperilaku etis dan profesional, komunikatif dan aspiratif dalam pencapaian hasil kerja pada berbagai tipe organisasi.
  - b) Menguasai Keterampilan dan wawasan berbasis metode komunikasi, empati budaya, aplikasi teknologi informasi dan analisis psikologi untuk penyelesaian masalah industri dan pembangunan terkait sektor dan fungsi-fungsi Manajemen dan Bisnis.
  - c) Bersikap positif dan adaptif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi berbasis fungsi manajerial dan fungsi organisasional.

## Bahan Kajian

Bahan Kajian adalah konten mata kuliah yang harus ditempuh oleh mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Manajemen FEB Unpad yang terdiri atas:

#### **B2C604 FILSAFAT ILMU (*Philosophy of Science*)**

Memahami Ilmu (sains) sebagai pengetahuan yang dipandu secara normative (dari Tuhan YME, Allah subhanahu wa taala). Perintisan ilmu (sains) berdasarkan agama. Pencarian atau penguasaan ilmu (*the quest for knowledge*). Manusia yang berkemampuan untuk mengetahui, nalar, dan hasil nalar. Sejarah perkembangan filsafat dan ilmu. Dunia rasio dan rasa; ikhtiar versus takdir. Sains empiris; anatomi sains. Penalaran deduktif dan induktif. Hubungan diantara filsafat, sains, dan metodologi (metode dan teknik). Persamaan dan perbedaan antara ilmu-ilmu alamiah dengan ilmu-ilmu social-kemanusiaan.

#### **B2C601 MANAJEMEN PEMASARAN MADYA (*Advance Marketing Management*)**

Memahami Ilmu (sains) sebagai pengetahuan yang dipandu secara normative (dari Tuhan YME, Allah subhanahu wa taala). Perintisan ilmu (sains) berdasarkan agama. Pencarian atau penguasaan ilmu (*the quest for knowledge*). Manusia yang berkemampuan untuk mengetahui, nalar, dan hasil nalar. Sejarah perkembangan filsafat dan ilmu. Dunia rasio dan rasa; ikhtiar versus takdir. Sains empiris; anatomi sains. Penalaran deduktif dan induktif. Hubungan diantara filsafat, sains, dan metodologi (metode dan teknik). Persamaan dan perbedaan antara ilmu-ilmu alamiah dengan ilmu-ilmu sosial kemanusiaan.

#### **B2C602 MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA MADYA (*Advance Human Resource Management*)**

Membahas berbagai kedalaman teori serta praktek administrasi personalia dengan merujuk terutama pada pendekatan diagnosis, mengaitkan dengan kondisi eksternal. Penetapan sasaran dan upaya-upaya yang diperlukan untuk mencapai sasaran sumberdaya manusia dengan pembahasan fungsional operative manajemen sumberdaya manusia pada masalah rekrutmen, retensi, sistem insentif dan perencanaan serta pengembangan sumberdaya manusia.

#### **B20C204A MANAJEMEN KEUANGAN MADYA (*Advance Financial Management*)**

Merupakan lanjutan manajemen keuangan pada level sarjana, setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa lebih mendalami konsep-konsep manajemen keuangan, seperti *risk and return, valuation, cost of capital, capital structure, capital budgeting, dividend policy, working capital management, financial analysis and planning*, dan topik khusus manajemen keuangan.

#### **B20C209 MANAJEMEN OPERASI MADYA (*Intermediate Management Operation*)**

Mengembangkan konsep, metode, dan teknik yang inheren dalam proses perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan dalam sistem operasi jasa serta memutuskan dan mengatur pelaksanaan kegiatan operasi jasa. Topik-topik yang dibahas antara lain meliputi proses perencanaan dan pengendalian operasional yang berhubungan dengan operasi jasa dan menyangkut pengembangan jasa dan prosesnya, manajemen kualitas jasa dan sistem informasinya.

#### **B2C713A MANAJEMEN STRATEGIK (*Strategic Management*)**

Membahas tentang konsep dunia usaha dan perusahaan dalam lingkungan yang kompleks dan menjadi perangkat pedoman bagi manajemen dalam mengelola perusahaan. Kedudukan pasar produk, arah pertumbuhan dan perubahan yang hendak dituju, alat-alat persaingan dan cara-cara memasuki pasar baru, memanfaatkan kekuatan yang dimiliki dan usaha mencari kesempatan yang masih terbuka, serta usaha-usaha menghindarkan kelemahan ancaman yang mungkin terjadi di masa mendatang.

### **B2B603A STATISTIK MULTIVARIATE & EKONOMETRIKA (*Statistic Multivariate & Econometrica*)**

Mata kuliah ini mempelajari dan bertujuan agar mahasiswa memahami nilai-nilai, kesadaran etika, kode etik akuntan dan ethical governance dalam bisnis akuntan. Dalam rangka mempersiapkan tenaga akuntan yang profesional, mata kuliah ini juga membahas isu utama dalam masalah Mata kuliah ini merupakan tools dalam metode penelitian, terkait keharusan mahasiswa menyusun makalah penelitian dan tesis. Membahas dasar model regresi linier, interpretasi geometric dari metode kuadrat terkecil, analisis dasar hasil regresi, koefisien signifikansi dan selang kepercayaan, problem dalam model regresi generalized least square estimators, variable dependen kualitatif, lagged variable dan distributed lags, persamaan simultan, problem dalam identifikasi, system rekursif, estimasi dari system persamaan simultan, kuadrat terkecil dwi tingkat, variable instrumental, contoh-contoh model dan aplikasi yang simple dalam pengolahan data penelitian. etika bisnis dan perkembangan etika.

### **B2C607 SISTEM INFORMASI MANAJEMEN (*Management Information System*)**

Memberikan pemahaman konsep sistem informasi manajemen secara terstruktur, serta komponen-komponen yang mendukungnya, peran sistem informasi manajemen dalam proses pengambilan keputusan. Sistem informasi akuntansi dan hubungannya dengan sistem informasi manajemen. Sistem informasi lain selain sistem informasi manajemen yang digunakan oleh suatu organisasi, membangun sistem informasi manajemen dengan metode dan teknik yang populer saat ini.

### **B2C608 MANAJEMEN PERUBAHAN DAN INOVASI (*Change Management & Innovation*)**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai berbagai permasalahan dalam organisasi dalam kaitannya dengan perubahan yang terjadi, kompleksitas dalam organisasi, arsitektur perubahan, mengelola perubahan secara mendasar, dan strategi transformasi perusahaan.

### **B2C609 THEORY PENGAMBILAN KEPUTUSAN (*Decision Making Theory*)**

Tools yang digunakan untuk membantu mengajar dan pengambilan keputusan, seperti decision environment, under certainty, under risk, under uncertainty

### **B2C704 PENGEMBANGAN MANAJEMEN UKM (*Issue on Small and Medium Scale Business*)**

Membahas tentang bagaimana suatu usaha mikro, kecil dan menengah dikembangkan. Materi bahasan tentang isu peluang bisnis, strategi bisnis, manajemen pemasaran, manajemen keuangan dan manajemen operasi bagi UMKM.

## **PENULISAN JURNAL ILMIAH**

Tulisan ringkas mengenai Tata Cara Penulisan Karya Ilmiah ini berupaya memberikan stimulus bagi mahasiswa untuk dapat mengembangkan potensinya dalam bidang penulisan karya ilmiah dengan memberikan gambaran singkat tentang teknik penyusunan karya tulis ilmiah.

### **B2C805 METODOLOGI PENELITIAN MANAJEMEN (*Management Research Methodology*)**

Matakuliah ini mengajarkan mengenai penerapan fakta yang terjadi pada lingkungan kedalam suatu tulisan karya ilmiah, berdasarkan logika dan penalaran ilmiah dalam penyusunan kerangka pemikiran, perumusan hipotesis, dan penyimpulan hasil penelitian kedalam bentuk karya ilmiah lainnya yang dapat dijadikan landasan pada suatu pertemuan ilmiah. Pembahasannya menyangkut azas penelitian ilmiah serta syarat-syarat penelitian ilmiah sampai dengan metode analisis serta penyusunan proposal penelitian dan penulisan laporan hasil penelitian khususnya di bidang ekonomi, bisnis, manajemen dan organisasi.

### **B2C702 PEMASARAN INTERNASIONAL (*International Marketing*)**

Matakuliah ini berisi mengenai teori, fungsi dan topik-topik serta pengetahuan hasil-hasil penelitian terkini di bidang pemasaran internasional. Serta mata kuliah ini mengajarkan kemampuan analisis secara sistemik hasil-hasil penelitian di bidang pemasaran internasional.

### **B2C703 MANAJEMEN RANTAI NILAI PELANGGAN (*Customer Value Chain Management*)**

Matakuliah ini berisi mengenai teori penciptaan nilai dalam suatu proses strategi penciptaan nilai dari sisi produsen dan konsumen. Serta proses untuk menganalisis rantai nilai pelanggan berdasarkan situasi pelanggan, perancangan strategi penciptaan nilai pelanggan, pengembangan program nilai pelanggan, implementasi dan pengendalian penciptaan pelanggan.

### **B2C715 SEMINAR PEMASARAN (*Marketing Seminar*)**

Mata kuliah ini bertujuan meningkatkan pengetahuan mahasiswa mengenai topik-topik pemasaran kontemporer yang akan menjadi topik tesis, dan mempunyai kemampuan dalam mempresentasikan proposal penelitiannya.

### **B2C705 TOPIK KHUSUS MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL (*Special Topics on International Financial Management*)**

Penerapan isu tentang konsep keuangan internasional, lembaga keuangan internasional, determinasi nilai tukar, exposure, internasional capital budgeting, direct foreign investment, country risk analysis, dan biaya modal perusahaan multinasional. Penerapan perangkat analisis investasi internasional serta kerja sistem Manajemen Keuangan Internasional.

### **B20C115 INVESTASI DAN REKAYASA KEUANGAN (*Investment and Financial Engineering*)**

Membahas tentang konsep dan analisis terapan pada asset keuangan. Analisis, perencanaan dan pengendalian. Kajian atas sumber-sumber dana yang tersedia. Manajemen pemanfaatan dana yang tertanam dalam arus dana tunai, piutang dan persediaan. Setelah mata kuliah ini mahasiswa mengerti dan memahami konsep investasi, valuasi, analisis fundamental dan teknikal, hipotesis pasar efisien, CAPM, APT.

### **B2C717 SEMINAR KEUANGAN (*Financial Seminar*)**

Mata kuliah ini bertujuan meningkatkan pengetahuan mahasiswa mengenai topik-topik keuangan kontemporer yang akan menjadi topik tesis, dan mempunyai kemampuan dalam mempresentasikan proposal penelitiannya.

### **B2C708 PENGEMBANGAN PERILAKU ORGANISASI (*Advance Organizational Behavior*)**

Mata kuliah ini bertujuan meningkatkan pengetahuan mahasiswa mengenai perilaku keorganisasian sehingga mahasiswa diharapkan mempunyai kemampuan analisis tentang perilaku individu, kelompok dan sistem organisasi. Pokok bahasan mata kuliah ini adalah mengembangkan dasar konsep dan analisa kasus yang berkaitan dengan perilaku keorganisasian; perilaku individu yang meliputi persepsi dan pengambilan keputusan, nilai, sikap, kepuasan kerja, motivasi dan penerapannya; perilaku kelompok yang meliputi dasar-dasar perilaku kelompok, tim kerja, komunikasi, kepemimpinan, kekuasaan dan politik, konflik, negosiasi dan perilaku antar kelompok; sistem organisasi yang meliputi struktur organisasi, teknologi, job design, stress, dan budaya organisasi serta dinamika organisasi dihubungkan dengan perkembangan organisasi.

### **B2C709 SUMBER DAYA MANUSIA INTERNASIONAL (*International HRM*)**

Membahas tentang isu terkini tentang berbagai teori serta praktek administrasi sumber daya manusia dan kepemimpinan dan upaya-upaya yang diperlukan untuk mengembangkan dan mencapai sasaran sumber daya manusia.

### **B2C716 SEMINAR MSDM (HRM Seminar)**

Mata kuliah ini bertujuan meningkatkan pengetahuan mahasiswa mengenai topik-topik sumber daya manusia kontemporer yang akan menjadi topik tesis, dan mempunyai kemampuan dalam mempresentasikan proposal penelitiannya

### **B2C711 MANAJEMEN KUALITAS (Quality Management)**

Mata kuliah ini mempelajari topik-topik : *Total Quality Control*, alat-alat dalam *Total Quality Control Management*, *Statistical Process Control*, ISO 9000 dan ISO 14000 dengan dilengkapi kasus-kasus yang berhubungan dengan topik-topik tersebut. Di akhir perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep-konsep dari topik tersebut beserta implementasinya.

### **B2C714 MANAJEMEN RANTAI PASOKAN INTERNASIONAL (International Supply Chain Management)**

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana perusahaan menerapkan bisnis yang fokus pada kualitas agar mampu bersaing. Materi mencakup pengantar kualitas, prinsip dan praktek TQM, *Tools of TQM*, *Service Quality*, *Statistical Quality Control and six Sigma*.

### **B2C718 SEMINAR MANAJEMEN OPERASI (Operation Management Seminar)**

Mata kuliah ini bertujuan meningkatkan pengetahuan mahasiswa mengenai topik-topik operasi kontemporer yang akan menjadi topik tesis, dan mempunyai kemampuan dalam mempresentasikan proposal penelitiannya

### **UNX2008 SEMINAR USULAN RISET (Research Proposal Seminar)**

Seminar Usulan Riset merupakan rencana riset mahasiswa dalam rangka penyusunan tesis, meliputi bab I-III bila lulus dapat dilanjutkan ke bab IV.

### **B2C800 TESIS (Thesis)**

Tesis merupakan tugas akhir sebagai syarat memperoleh gelar Magister Sains Manajemen (M.S.M). Topik penelitian disesuaikan dengan peminatan yang dipilih, namun harus didukung dengan fenomena dan bukti empiris. Tesis harus mengandung unsur keaslian ide, keilmiah analisis, dan mampu menghasilkan kesimpulan yang berguna bagi pengambil kebijakan. Mahasiswa yang menulis tesis harus terlebih dahulu lulus Seminar Usulan Riset.

# Struktur Mata Kuliah

Mata kuliah matrikulasi bagi yang tidak sebidang (pra-pasca=0 SKS) terdiri atas:

1. Ekonomi Manajerial
2. Manajemen dan Bisnis
3. Matematika Bisnis
4. Statistika Bisnis

Semester	Jenis Mata Kuliah	SKS	%
Pertama	Mata Kuliah Wajib	14	31,11
Kedua	Mata Kuliah Wajib	11	13,33
	Mata Kuliah Pilihan	3	13,33
	Mata Kuliah Konsentrasi	9	20,00
Ketiga	Seminar Usulan Penelitian	2	2,22
	Tesis	6	13,33
<b>Total</b>		<b>36</b>	<b>100,00</b>

No	Sandi	Mata Kuliah	SKS
<b>Semester 1 (14 SKS)</b>			
1	B2C604	Filsafat Ilmu	2
2	B2C601	Manajemen Pemasaran Madya	3
	B2C602	Manajemen SDM Madya	
	B20C204A	Manajemen Keuangan Madya	
	B2C209	Manajemen Operasi Madya	
		Manajemen Kewirausahaan	
3	B2C713A	Manajemen Strategik	3
4	B2B603A	Statistik Multivariate & Ekonometrika	3
5	B2C805	Metodologi Penelitian	3
			<b>14</b>

No	Sandi	Mata Kuliah	SKS
<b>Semester 2 (14 SKS)</b>			
6	B2C604	Penulisan Jurnal Ilmiah	2
<b>1 Mata Kuliah Pilihan</b>			
7	B2C607	Sistem Informasi Manajemen	3
8	B2C608	Manajemen Perubahan	
9		Pemodelan Kewirausahaan	
10	B2C704	Teori Pengambilan Keputusan	
<b>Mata Kuliah Konsentrasi</b>			
<b>Pemasaran</b>			
11	B2C702	Pemasaran Internasional	3
12	B2C703	Manajemen Rantai Nilai Pelanggan	3
13	B2C715	Seminar Pemasaran	3
<b>Keuangan</b>			
14	B2C705	Topik Khusus Manajemen Keuangan Internasional	3
15	B20C115	Investasi dan Rekayasa Keuangan	3
16	B2C716	Seminar Keuangan	3

No	Sandi	Mata Kuliah	SKS
<b>MSDM</b>			
17	B2C708	Pengembangan Perilaku Organisasi	3
18	B2C709	SDM Internasional	3
19	B2C717	Seminar MSDM	3
<b>Manajemen Operasi</b>			
20	B2C711	Manajemen Kualitas	3
21	B2C714	Manajemen Rantai Pasokan Internasional	3
22	B2C718	Seminar Manajemen Operasi	3
<b>Manajemen Kewirausahaan</b>			
23		Ilmu dan Seni Kewirausahaan	3
24		Perencanaan dan Simulasi Model Bisnis	3
25		Manajemen Kreativitas dan Inovasi	3
			<b>14</b>
<b>Semester 3 (8 SKS)</b>			
26	UNX20008	Seminar Usulan Penelitian	2
27	B2C800	Tesis	6
			<b>8</b>
<b>TOTAL SKS</b>			<b>36</b>

# Metode Pembelajaran

Metode pembelajaran yang diterapkan di program Magister Ilmu Manajemen menggunakan berbasis SCL yang terdiri dari:

1. *Small Group Discussion*
2. *Role-Play & Simulation*
3. *Case Study*
4. *Discovery Learning (DL)*
5. *Self-Directed Learning (SDL)*
6. *Cooperative Learning (CL)*
7. *Collaborative Learning (CbL)*
8. *Contextual Instruction (CI)*
9. *Project Based Learning (PjBL)*
10. *Problem Based Learning and Inquiry*

## **Small Group Discussion**

Studi kasus dilakukan dengan mengarahkan mahasiswa untuk menganalisa suatu peristiwa. Diskusi adalah salah satu elemen belajar secara aktif dan merupakan bagian dari banyak model pembelajaran SCL yang lain, seperti CL, CBL, PBL, dan lain-lain.

## **Metode Simulasi dalam pendekatan pembelajaran SCL**

Simulasi adalah model yang membawa situasi yang mirip dengan sesungguhnya ke dalam kelas. Misalnya untuk mata kuliah aplikasi instrumentasi, mahasiswa diminta membuat perusahaan fiktif yang bergerak dibidang aplikasi instrumentasi, kemudian perusahaan tersebut diminta melakukan hal yang sebagaimana dilakukan oleh perusahaan sesungguhnya dalam memberikan jasa kepada kliennya, misalnya melakukan proses *bidding*, dan sebagainya.

## **Discovery Learning (DL)**

DL adalah metode belajar yang difokuskan pada pemanfaatan informasi yang tersedia, baik yang diberikan dosen maupun yang dicari sendiri oleh mahasiswa, untuk membangun pengetahuan dengan cara belajar mandiri.

## **Self-Directed Learning (SDL)**

SDL adalah proses belajar yang dilakukan atas inisiatif individu mahasiswa sendiri. Dalam hal ini, perencanaan, pelaksanaan, dan penilaian terhadap pengalaman belajar yang telah dijalani, dilakukan semuanya oleh individu yang bersangkutan. Sementara dosen hanya bertindak sebagai fasilitator, yang memberi arahan, bimbingan, dan konfirmasi terhadap kemajuan belajar yang telah dilakukan individu mahasiswa tersebut.

## **Cooperative Learning (CL)**

CL adalah metode belajar berkelompok yang dirancang oleh dosen untuk memecahkan suatu masalah/kasus atau mengerjakan suatu tugas. Kelompok ini terdiri atas beberapa orang mahasiswa, yang memiliki kemampuan akademik yang beragam.

### **Collaborative Learning (CbL)**

CbL adalah metode belajar yang menitikberatkan pada kerjasama antar mahasiswa yang didasarkan pada konsensus yang dibangun sendiri oleh anggota kelompok. Masalah/tugas/kasus memang berasal dari dosen dan bersifat *open ended*, tetapi pembentukan kelompok yang didasarkan pada minat, prosedur kerja kelompok, penentuan waktu dan tempat diskusi/kerja kelompok, sampai dengan bagaimana hasil diskusi/kerja kelompok ingin dinilai oleh dosen, semuanya ditentukan melalui konsensus bersama antar anggota kelompok

### **Contextual Instruction (CI)**

CI adalah konsep belajar yang membantu dosen mengaitkan isi matakuliah dengan situasi nyata dalam kehidupan sehari-hari dan memotivasi mahasiswa untuk membuat keterhubungan antara pengetahuan dan aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari sebagai anggota masyarakat, pelaku kerja profesional atau manajerial, entrepreneur, maupun investor

### **Project-Based Learning (PjBL)**

PjBL adalah metode belajar yang sistematis, yang melibatkan mahasiswa dalam belajar pengetahuan dan keterampilan melalui proses pencairan/penggalian (*inquiry*) yang panjang dan terstruktur terhadap pertanyaan yang otentik dan kompleks serta tugas dan produk yang dirancang dengan sangat hati-hati.

### **Problem-Based Learning/Inquiry (PBL/I)**

PBL/I adalah belajar dengan memanfaatkan masalah dan mahasiswa harus melakukan pencairan/penggalian informasi (*inquiry*) untuk dapat memecahkan masalah tersebut.

## Bentuk Pembelajaran

Bentuk-bentuk strategi pembelajaran:

### **1. Information Search (IS)**

Strategi IS merupakan suatu bentuk strategi pembelajaran dengan cara mencari informasi. Informasi yang dimaksud diperoleh dari berbagai media, meliputi jurnal ilmiah manajemen terakreditasi internasional maupun nasional yang diakses melalui *link journal*, buku referensi, serta laman *website* resmi. Hal ini diterapkan melalui peserta didik (mahasiswa/i) dengan harapan mahasiswa/i memiliki informasi yang luas terkait dengan suatu materi pembelajaran. Untuk mahasiswa/i aktif dalam mencari informasi, maka tenaga pengajar (dosen) perlu memberukan tugas suatu contoh kasus permasalahan yang kemudian dituangkan ke dalam lembar kerja mahasiswa/i.

Aktualnya, proses pencarian informasi ini disarankan dilakukan secara kelompok dalam artian tidak hanya dilakukan oleh individu. Tujuan dari saran tersebut bermaksud agar penyelesaian contoh kasus itu dapat selesai dengan cepat dan tepat.

Setelah mahasiswa/i menyelesaikan tugasnya dalam waktu yang telah ditetapkan, dosen pun meminta mahasiswa/i untuk mempresentasikan hasil temuannya, usulannya, serta kesimpulan dan saran dari lembar kerja yang diberikan di depan peserta didik (mahasiswa/i) lainnya. Mahasiswa/i lainnya mendengarkan, melontarkan pertanyaan, melontarkan pendapat atau bahkan menyanggahnya dengan argumentasi yang bisa dipertanggungjawabkan. Hal ini dilakukan agar peserta didik menjalin komunikasi dua arah (diskusi) yang tetap pada jalur (*on the track*). Selanjutnya dosen menegaskan kembali isi materi pembelajaran dengan tujuan peserta didik tidak salah persepsi terhadap materi tersebut.

## 2. *Peer Lessons*

Bentuk strategi *peer lessons* ini merupakan bagian dari pembelajaran aktif (*active learning*). Dalam implementasinya, peserta didik terbagi atas beberapa kelompok yang masing-masing anggota kelompoknya memiliki tanggung jawab atas seluruh argumentasinya terhadap seluruh peserta didik lainnya. Penyampaian materi pembelajaran dilakukan dengan cara presentasi kelompok sesuai dari sub topik materi yang telah ditentukan.

Strategi ini didesain untuk meningkatkan rasa tanggungjawab peserta didik secara mandiri dan menuntut saling ketergantungan yang positif terhadap teman sekelompoknya karena setiap kelompok bertanggung jawab untuk menguasai materi pelajaran yang telah ditentukan dan mengajarkan atau menyampaikan materi tersebut kepada kelompok lain.

Beberapa langkah strategi ini akan mampu mengajak peserta didik untuk belajar secara aktif dengan melibatkan mental dan fisik baik didalam maupun diluar kelas. Dengan demikian peserta didik akan merasakan pengalaman belajar yang menyenangkan sehingga termotivasi untuk belajar dan hasil belajar dapat dioptimalkan.

## 3. *Learning Start with a Questions*

Strategi *LSQ* merupakan suatu strategi pembelajaran aktif dalam bertanya. Agar peserta didik aktif dalam bertanya, untuk itu peserta didik diminta untuk mempelajari materi yang akan dipelajarinya, dengan cara membaca materi terlebih dahulu. Dengan membaca maka peserta didik memiliki gambaran tentang materi yang akan dipelajari, sehingga apabila dalam membaca atau membahas materi tersebut terjadi kesalahan konsep akan terlihat dan dapat dibahas serta dibenarkan secara bersama-sama.

Upaya untuk melihat apakah peserta didik telah mempelajari materi tersebut, maka dosen dapat membuktikannya melalui *pre-test*. Selain itu, dosen memberi tugas kepada peserta didik untuk membuat rangkuman serta membuat daftar pertanyaan, sehingga dapat terlihat berapa persen siswa yang belajar dan yang tidak belajar. Dengan membaca maka dapat memetik bahan- bahan pokok yang penting.

Membaca terdapat beberapa cara seperti: 1) saat membaca, peserta didik memberi garis bawah. Hal ini bertujuan mengetahui kata yang penting atau kata-kata yang kurang dimengerti; 2) peserta didik membuat catatan atau ringkasan hasil bacaan. Hal ini bertujuan mengetahui materi yang perlu dihapat atau dikaji ulang.

Strategi pembelajaran seperti ini memerlukan keterampilan bertanya peserta didik, karena dengan bertanya akan membantu peserta didik belajar dengan lainnya, membantu mahasiswa/i lebih sempurna dalam menerima informasi atau dapat mengembangkan keterampilan kognitif tingkat tinggi.

# Program Pembelajaran

Program pembelajaran yang ditetapkan Program Magister Ilmu Manajemen adalah program semester yaitu suatu program yang memuat rancangan atau program yang direncanakan untuk pembelajaran tiap semester.

Pembelajaran di Program Magister Ilmu Manajemen FEB dengan perincian mata kuliah sebelumnya.

## Dosen Pengajar

No	Nama Dosen
1	Prof. Dr. Dwi Kartini Y., S.E., Spec.Lic.
2	Prof. Dr. Ernie Tisnawati Sule, S.E., M.S.
3	Prof. Dr. Ina Primiana, S.E., M.T.
4	Prof. Dr. Sucherly, S.E., M.S.
5	Prof. Dr. Yuyus Suryana, S.E., M.S.
6	Aldrin Herwany, S.E., M.M., Ph.D.
7	Dr. R. Arief Helmi, S.E., M.S.
8	Dr. Asep Mulyana, S.E., M.C.E.
9	Dian Masyita, S.E., M.T., Ph.D.
10	Diana Sari, S.E., M.Mgt., Ph.D.
11	Erie Febrian, S.E., M.Comm., Ph.D.
12	Faisal Affif, S.E., Spec.Lic.
13	Dr. Hilmiana, S.E., M.B.A.

No	Nama Dosen
14	Dr. Imas Soemaryani, S.E., M.S.
15	Dr. Joeliaty, S.E., M.S.
16	Dr. Meydia Hasan, S.E., M.S.
17	Mokhamad Anwar, S.E., M.Si., Ph.D.
18	Popy Rufaidah, S.E., M.B.A., Ph.D.
19	Dr. Rahmat Sudarsono, S.E., M.Si.
20	Dr. R. Rina Novianti, S.E., M.S.
21	Dr. Rita Komaladewi, S.P., M.M.
22	Dr. Sulaeman Rahman, S.E., M.B.A.
23	Dr. Sutisna, S.E., M.S.
24	Dr. Umi Kaltum, S.E., M.S.
25	Dr. Wa Ode Zusnita, S.E., M.S.
26	Dr. Yevis Marty Oesman, S.E., M.S.
27	Yudi Azis, S.E., S.Sos., S.Si., M.T., Ph.D.
28	Dr. Yunizar, S.E., M.Sc.Ad., Ph.D.

# Sistem Penilaian & Laporan Penilaian

Penilaian mata kuliah dan evaluasi pembelajaran dilakukan sebagai berikut:

1. Prestasi akademik dinyatakan dalam bentuk IPS (Indeks Prestasi Semester) dan IPK (Indeks Prestasi Kumulatif). Perhitungan IPS dan IPK dilakukan setiap akhir semester;
2. Penilaian product based menggunakan rubrik, sesuai dengan metode pembelajaran yang digunakan;
3. Nilai Akhir (NA) setiap mata kuliah merupakan gabungan dari Ujian Tengah Semester (UTS), Ujian Akhir Semester (UAS), dan semua tugas yang diberikan selama semester berlangsung, sesuai bobot masing-masing;
4. NA ini diberikan dalam bentuk Huruf Mutu (HM) berdasarkan skor mentah (raw score) yang menggunakan kisaran 0-100;
5. Konversi skor mentah ke dalam HM dan Angka Mutu (AM) berpedoman sebagai berikut:

Nilai Akhir	Huruf Mutu	Angka Mutu
$80 \leq NA \leq 100$	A	4
$68 \leq NA < 80$	B	3
$56 \leq NA < 68$	C	2
$45 \leq NA < 56$	D	1
$NA \leq 45$	E	0

6. Perolehan nilai IPK di bawah 3,00 pada semester I (satu) dan semester II (dua) akan berakibat mahasiswa terkena sanksi pemutusan studi. Ujian remedial dapat dilakukan sebelum berakhirnya masa pengumpulan nilai berakhir.

## Seminar Usulan Riset (Seminar Usulan Penelitian)

Seminar Usulan Riset (SUR) merupakan riset mahasiswa dalam rangka penyusunan tesis.

1. Seminar Usulan Riset (SURP) dilaksanakan paling lambat akhir semester III (tiga), bila tidak atau belum dilaksanakan maka mahasiswa yang bersangkutan dianggap mengundurkan diri.
2. Seminar Usulan Riset (SUR) terdiri dari 2 (dua) orang Tim Pembimbing, 3 (tiga) Tim Penguji, dan dipimpin 1 (satu) orang Pimpinan SUR.
3. Mahasiswa mengikuti Seminar Usulan Riset (SUR) pada waktu yang telah ditetapkan, dan naskah Usulan Riset (UR) harus dijilid tipis (soft cover) berwarna biru, dan diserahkan pada Pimpinan SUR, Tim Pembimbing dan Tim Penguji paling sedikit 1 (satu) minggu sebelum pelaksanaan SUR.
4. Seminar Usulan Riset (SUR) dilaksanakan secara panel serta dihadiri sekurang kurangnya 3 (tiga) orang pembahas, yang terdiri dari 1 atau 2 (dua) orang Tim Penguji ditambah 1 (satu) orang Pimpinan SUR.
5. Seminar Usulan Riset dilakukan secara terbuka dan dapat dihadiri oleh mahasiswa dan dosen.
6. Mahasiswa yang dinyatakan tidak lulus SUR, diberi kesempatan untuk mengulang SUR 1(satu) kali, yang dilaksanakan paling lama 3 (tiga) bulan sesudah SUR yang pertama. Sanksi pemutusan studi akan diberikan apabila mahasiswa dinyatakan tidak lulus SUR untuk kedua kalinya.

7. Penilaian pada SUR diberikan dalam bentuk skor mentah (raw score) dengan kisaran 0-100.
8. Dalam SUR, pembahas mengevaluasi pertanggungjawaban mahasiswa atas pertanyaan yang bersifat mengkritisi maupun mengklarifikasi terhadap materi/subtansi SUR dengan bobot penilaian:
  - a) Signifikansi Latar Belakang Riset dan/atau Fokus Riset, dan Rumusan Masalah, bobot 15% (lima belas persen);
  - b) Relevansi dan Kemutakhiran Tinjauan Pustaka, bobot 25% (dua puluh lima persen)
  - c) Ketepatan formulasi Kerangka Pemikiran dan Proposisi Riset/Hipotesis, bobot 10% (sepuluh persen);
  - d) Kesesuaian Metode Riset, bobot 10% (sepuluh persen);
  - e) Kemampuan Penulisan Ilmiah, bobot 20% (dua puluh persen);
  - f) Kemampuan komunikasi dalam ujian lisan, bobot 20% (dua puluh persen).

Bobot penilaian 100% (seratus persen) dapat ditambah dengan bobot 10% (sepuluh persen) apabila mahasiswa dapat memperlihatkan novelty riset

9. Penilaian akhir SUR, pembahas/penelaah memberikan nilai sebagai berikut:
  - a) Mahasiswa dinyatakan lulus apabila memperoleh nilai rata-rata  $\geq 68$ ;
  - b) Mahasiswa dinyatakan tidak lulus apabila memperoleh nilai rata-rata  $< 68$ .

10. Konversi NA ke dalam HM dan AM dengan menggunakan pedoman sebagai berikut:

Nilai Akhir	Huruf Mutu	Angka Mutu
$80 \leq NA \leq 100$	A	4
$68 \leq NA < 80$	B	3
$56 \leq NA < 68$	C	2
$45 \leq NA < 56$	D	1
$NA \leq 45$	E	0

### Riset dan Penulisan Artikel Ilmiah

1. Riset dilaksanakan setelah mahasiswa lulus SUR dan telah melakukan perbaikan Usulan Riset yang disetujui Tim Pembimbing.
2. Mahasiswa melakukan penulisan karya ilmiah sesuai dengan tema riset SUR sebagai salah satu syarat kelulusan. Adapun karya-karya ilmiah dapat berupa:
  - a) Artikel ilmiah yang merupakan bagian dari tesis, sebagai penulis utama (first outhor) yang wajib mencantumkan nama para pembimbing yang akan bertindak sebagai co-outhor, dengan mencantumkan institusi Unpad, pada jurnal internasional bereputasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Unpad.
  - b) Artikel ilmiah yang merupakan bagian dari tesis, sebagai penulis utama (first outhor) yang wajib mencantumkan nama para pembimbing yang akan bertindak sebagai co-outhor, dengan mencantumkan institusi Unpad, pada jurnal nasional bereputasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Unpad.
  - c) Artikel ilmiah yang merupakan bagian dari tesis, sebagai penulis utama (first outhor) dan melaksanakan oral presentation yang wajib mencantumkan nama para pembimbing yang akan bertindak sebagai co-outhor, dengan mencantumkan institusi Unpad, di prosiding seminar yang telah diterbitkan pada lingkup nasional atau internasional bereputasi dan memiliki ISBN sesuai ketentuan yang berlaku di lingkungan Unpad.
  - d) Artikel ilmiah yang merupakan bagian dari tesis, sebagai penulis utama (first outhor) dan melaksanakan oral presentation yang wajib mencantumkan nama para pembimbing yang akan bertindak sebagai co-outhor, dengan mencantumkan institusi Unpad, pada jurnal nasional (jurnal cetak, e-journal, jurnal online) memiliki ISSN sesuai ketentuan yang berlaku di lingkungan Unpad
3. Khusus bagi mahasiswa yang 1 (satu) artikel ilmiahnya diterima (accepted) atau dipublikasikan (published) dalam jurnal internasional yang bereputasi, yang dibuktikan dengan surat keterangan letter of acceptance dari penerbit jurnal internasional bereputasi tersebut.

## Pedoman Umum Penulisan Tesis

Mahasiswa Pendidikan Magister dapat menempuh Ujian Tesis jika telah menempuh persyaratan sebagai berikut:

1. Telah lulus perangkat mata kuliah dengan IPK sekurang-kurangnya 3.00;
2. Telah melaksanakan Seminar Usulan Riset (SUR) dan dinyatakan lulus;
3. Naskah tesis telah disetujui oleh Tim Pembimbing;
4. Menyerahkan surat keterangan bukti artikel ilmiah dipublikasikan (yang ditulis selama mengikuti kuliah pendidikan magister);
5. Penilaian tesis dilakukan melalui Ujian Tesis;
6. Sebelum Ujian Tesis Tim Pembimbing mengevaluasi materi/substansi naskah yang diajukan melalui Seminar Usulan Riset (SUR) yang dapat dikelola Prodi;
7. Tim Pembahas Ujian Tesis adalah Ketua Prodi Magister atau Ketua Pembimbing;
8. Tim pembahas Ujian Tesis terdiri dari 2 (dua) orang Tim Pembimbing dan 3(tiga) orang Tim Penguji;
9. Mahasiswa mengikuti Ujian Tesis pada waktu yang telah ditetapkan, dan naskah tesis harus sudah dijilid tipis (soft cover) berwarna kuning, dan diserahkan pada Pimpinan UT, Tim Pembimbing dan Penguji paling sedikit 1 (satu) minggu sebelum pelaksanaan UT.

## Ujian Tesis (UT)

1. Ujian Tesis (UT) dilaksanakan secara panel serta dihadiri sekurang-kurangnya 3 (tiga) orang pembahas, terdiri dari 1 (satu) atau 2 (dua) orang Tim Pembimbing dan 1 (satu) atau 2 (dua) orang Tim Penguji dan ditambah 1 (satu) orang Pimpinan UT;
2. Tim Penguji pada waktu UT yang ditetapkan harus sama dengan Tim Penguji pada waktu SUR;
3. Pembahas mengevaluasi isi naskah tesis dengan bobot penilaian:
  - a) Signifikansi latar belakang riset dan/atau fokus riset, dan rumusan masalah bobot 10% (sepuluh persen)
  - b) Relevansi dan kemutakhiran tinjauan pustaka, bobot 20% (dua puluh persen)
  - c) Ketepatan formulasi kerangka pemikiran dan proposisi riset/hipotesis, bobot 10% (sepuluh persen)
  - d) Kesesuaian metode riset, bobot 10% (sepuluh persen)
  - e) Ketajaman analisis dan keutuhan pemikiran, bobot 20% (dua puluh persen)
  - f) Kemantapan dan mutu penyimpulan, serta saran-saran yang diajukan, bobot 10% (sepuluh persen)
  - g) Kemampuan penulisan ilmiah, bobot 10% (sepuluh persen)
  - h) Kemampuan komunikasi dalam ujian lisan, bobot 10% (sepuluh persen)

Bobot penilaian 100% (seratus persen) diatas dapat ditambah dengan bobot penilaian 10% (sepuluh persen) dibawah ini, jika mahasiswa dapat memperlihatkan sumbangan terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan pembangunan.

4. Nilai akhir UT diberikan dalam bentuk skor menta (row score) dengan kisaran 0-100.
5. Penilaian Ujian Tesis:
  - a) Mahasiswa dinyatakan lulus apabila memperoleh nilai rata-rata  $\geq 68$
  - b) Mahasiswa dinyatakan tidak lulus apabila memperoleh nilai rata-rata  $\leq 68$
6. Mahasiswa dinyatakan lulus apabila memperoleh nilai rata-rata  $\geq 68$
7. Skor dari pembahas dijumlahkan dengan presentasi Tim Pembimbing 60% (enam puluh persen) dan Tim Penguji 40% (empat puluh persen) sebagai nilai akhir.
8. Konversi NA ke dalam HM dan AM dengan menggunakan pedoman sebagai berikut:

Nilai Akhir	Huruf Mutu	Angka Mutu
$80 \leq NA \leq 100$	A	4
$68 \leq NA < 80$	B	3
$56 \leq NA < 68$	C	2
$45 \leq NA < 56$	D	1
$NA \leq 45$	E	0

9. Mahasiswa yang tidak lulus Ujian Tesis (UT), diberi kesempatan untuk menempuh Ujian Tesis (UT) ulangan sebanyak 1 (satu) kali kurun waktu yang disepakati, dengan memperhitungkan batas waktu studi
10. Yudisium kelulusan didasarkan pada IPK akhir yaitu rata-rata gabungan AM perangkat mata kuliah dengan AM UT, sebagai berikut:

Angka Mutu	Yudisium
3,00 – 3,50	Memuaskan
3,51 – 3,75	Sangat memuaskan
3,76 – 4,00	Pujian

11. Predikat kelulusan "Pujian" memiliki persyaratan tambahan lain, yaitu:
  - a) Waktu kelulusan memperhatikan masa studi terjadwal ditambah 1 (satu) semester (0,5 tahun) atau paling lama 5 (lima) semester;
  - b) Telah memiliki paling sedikit 1 (satu) artikel ilmiah dengan status diterima (accepted) pada jurnal internasional bereputasi atau pada jurnal nasional terakreditasi;
  - c) Tidak terdapat mata kuliah bernilai C;
  - d) Mahasiswa yang memenuhi yudisium "Pujian", tetapi tidak memenuhi persyaratan tambahan sesuai butir 10, maka yudisium kelulusan hanya ditetapkan "Sangat Memuaskan".

# Sanksi

## Sanksi Akademik

1. Sanksi akademik dikenakan kepada mahasiswa yang melakukan tindakan tidak terpuji dalam proses belajarmengajar, baik akademik maupun non-akademik, atau melanggar hukum, dan/atau melakukan perbuatan asusila.
2. Penetapan sanksi akademik untuk kasus-kasus tertentu (plagiasi data, plagiasi bahasan, tidak menyebutkan sumber, norma dan etika) ditetapkan berdasarkan usulan dari Tim Fakultas/Sekolah Pascasarjana.
3. Penanganan kasus plagiarisme merujuk pada peraturan yang berlaku di Unpad dan peraturan perundangundangan yang berlaku.
4. Jenis sanksi akademik ditetapkan berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku oleh Komisi Pertimbangan yang terdiri dari: a. perwakilan universitas (Rektor/Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan/Direktur Pendidikan dan Kemahasiswaan); dan b. perwakilan institusi penyelenggara Pendidikan Magister (Dekan Fakultas/Sekolah Pascasarjana, Wakil Dekan, Ketua/Sekretaris Prodi Magister, dan Ketua Pembimbing).
5. Hasil kesepakatan Komisi Pertimbangan kemudian ditindaklanjuti dengan penandatanganan Berita Acara sebagai dasar untuk menetapkan keputusan.

## Peringatan Akademik

Peringatan akademik diberikan secara tertulis kepada mahasiswa yang:

1. Pada akhir semester I (satu) atau semester II (dua) memperoleh IPS di bawah 3,00;
2. Pada akhir semester I (satu) atau semester II (dua) memperoleh nilai C (nilai murni kurang dari 68);
3. Pada awal semester III (tiga) belum melakukan SUR; 3. pada akhir semester VII (tujuh) belum menempuh UT;
4. Selama 1 (satu) semester tidak melakukan pendaftaran ulang (herregistrasi);
5. Belum lulus sesuai dengan masa studi terjadwal.

## Pemutusan Studi

Pemutusan studi dikenakan terhadap mahasiswa yang:

1. Pada akhir semester II (dua) memperoleh IPK di bawah 3,00;
2. Pada akhir semester I (satu) dan semester II (dua) memperoleh huruf mutu di bawah C;
3. Pada akhir semester III (tiga) belum melakukan SUR atau tidak lulus SUR untuk kedua kalinya;
4. Pada akhir semester VIII (delapan) tidak dapat menyelesaikan studi;
5. Pada akhir semester VIII (delapan) tidak atau belum memiliki artikel ilmiah sesuai persyaratan kelulusan;
6. Pada 2 (dua) semester berturut-turut atau dalam waktu berlainan tidak melakukan herregistrasi;
7. Melakukan hal-hal yang bersifat mencemarkan nama baik almamater (Unpad), melakukan plagiarisme, dan/atau melanggar etika keilmuan.



# Sarana & Prasarana

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpad mempunyai sarana dan prasarana yang memadai dalam menunjang kegiatan belajar mengajar, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat. Prasarana yang dimiliki terdiri dari ruang kuliah, ruang administrasi, ruang praktika, ruang pusat studi, perpustakaan dan ruang kegiatan kemahasiswaan.

Gedung perkuliahan dan perkantoran ada di 2 lokasi yaitu di Kampus Bandung dan Kampus Jatinagor (Gedung LEAD). Kegiatan pembelajaran di FEB Unpad berlangsung di lebih dari 120 ruang kelas yang lokasinya tersebar di beberapa tempat yaitu di jalan Dipati Ukur No. 35, jalan Dipati Ukur No. 46, jalan Japati No. 4, jalan Singaperbangsa No.2, jalan Cimandiri No. 6-8, dan LEAD Building Jatinagor. Gedung yang berlokasi di Bandung digunakan untuk kegiatan perkuliahan program D3, S1, S2 dan S3, sedangkan gedung yang berlokasi di Jatinagor digunakan untuk perkuliahan D4 dan S1.



### **Ruang Administrasi**

Ruang administrasi untuk Dekanat terletak di gedung jalan Dipati Ukur no. 35 dan gedung Alpha LEAD Jatinangor. Pada gedung ini juga terdapat ruang ketua program studi dan ruang administrasi. Ruang administrasi juga tersebar di masing-masing program yang ada di jalan Dipati Ukur, jalan Cimandiri dan jalan Japati. Semua ruang administrasi berdekatan dengan ruang kuliah untuk memperlancar proses administrasi dan perkuliahan sehingga mengakibatkan kualitas pelayanan prima bagi civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpad.

### **Ruang Praktika**

Untuk menunjang kegiatan belajar mengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpad memiliki ruang praktika baik yang berlokasi di Bandung maupun yang berlokasi di Jatinangor. Ruang praktika pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpad yang berlokasi di jalan Dipati ukur, jalan Cimandiri, jalan Japati 4, dan Gedung LEAD Jatinangor.

### **Ruang Pusat Studi**

Untuk menunjang kegiatan penelitian, pengabdian pada masyarakat, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpad memiliki 3 pusat studi yaitu: Pusat Studi Akuntansi, Pusat Studi Ilmu Ekonomi, dan Pusat Studi Manajemen. Pusat studi tersebut memfasilitasi berbagai kegiatan penelitian dan tidak hanya terkonsentrasi pada kegiatan dosen saja, tetapi juga melibatkan mahasiswa sebagai sarana pembelajaran dan lebih mendekatkan mahasiswa dengan kondisi riil di dunia nyata.

### **Perpustakaan**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpad berdiri pada tanggal 17 September 1997, di atas gedung berlantai 3 dengan luas bangunan 1200 m<sup>2</sup>. Perpustakaan digunakan untuk memenuhi perkembangan kebutuhan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpad sudah menerapkan teknologi komputasi dalam kegiatan operasionalnya, sehingga membantu mempercepat pencarian dan pengolahan informasi yang diperlukan oleh pemakainya.

Pengembangan yang dilakukan diantaranya melalui penambahan koleksi, pengaplikasian sistem informasi dan teknologi, melakukan kerjasama dan meningkatkan kualitas pelayanan. Sistem informasi yang ada di perpustakaan menjamin kecepatan dan ketepatan layanan anggota dalam hal pendaftaran peminjaman buku.

Fasilitas yang terdapat di perpustakaan lantai 1 terdiri dari ruang baca dosen dan ruang baca mahasiswa yang tertata dan tersusun dengan rapi. Pada lantai 2 terdapat E-Learning, ruang baca dosen dan perpustakaan D3. Ruang jurnal dan skripsi terletak di lantai 3. Komputer desktop yang terdapat di lantai 1 dan 3 gedung perpustakaan yang bisa dimanfaatkan oleh seluruh civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpad.

### **Ruang Kegiatan Kemahasiswaan**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis memfasilitasi beberapa ruangan dan peralatan untuk kegiatan pengembangan kreatifitas mahasiswa baik untuk kegiatan Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM), Himpunan Mahasiswa (Hima) dan atau kegiatan kemahasiswaan lainnya. Ruangan-ruangan perkuliahan juga bisa digunakan untuk kegiatan kemahasiswaan selama ruangan tidak dipakai untuk kegiatan perkuliahan. Apabila kegiatan kemahasiswaan tersebut memerlukan peralatan, maka dapat mengajukan peminjaman kepada bagian Sarana dan Prasarana Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Ruang kegiatan kemahasiswaan terdapat di dua lokasi yaitu di Kampus Bandung dan di kampus LEAD Jatinangor.

# Penelitian, Pengabdian Pada Masyarakat, dan Kerjasama

## Penelitian

**Di FEB Unpad, dosen dan mahasiswa bukan hanya terlibat dalam proses belajar-mengajar tetapi mereka berkolaborasi dalam melakukan penelitian untuk memecahkan permasalahan sosial yang dihadapi oleh masyarakat. Kegiatan penelitian di FEB Unpad berpusat di tiga pusat studi (Pusdi), yaitu Pusdi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (CEDS), Pusdi Manajemen (LM), dan Pusdi Akuntansi (PSA).**

Hasil penelitian sivitas akademika FEB disebarluaskan melalui berbagai forum-forum knowledge sharing. Beberapa bentuk forum knowledge sharing dan diseminasi hasil penelitian yang dilakukan di FEB Unpad, adalah:

1. Brown Bag Seminar. Acara ini diselenggarakan minimal sekali dalam sebulan. Acara ini terbuka untuk semua civitas academica, dan selalu diinformasikan secara terbuka.
2. Research Seminar Series in Economics (RSSE). Adalah sarana diskusi dan diseminasi penelitian yang ada di Departemen Ilmu Ekonomi. Melalui RSSE seluruh civitas academica diharapkan mengetahui hasil-hasil penelitian terbaru pada Departemen Ilmu Ekonomi sekaligus juga para peneliti dapat memperoleh feedback penelitian yang telah dilakukan. RSSE diselenggarakan pada awal tahun dan berlangsung setiap minggu hingga semua penelitian tahun sebelumnya dapat dipresentasikan.
3. The Reference. "The Reference" ialah kegiatan yang diselenggarakan Laboratorium Manajemen Fakultas Ekonomi (LMFE) beserta Departemen Manajemen dan Bisnis FEB Unpad. Kegiatan ini dilaksanakan dalam rangka diseminasi ilmu, merangsang para dosen untuk menulis artikel dan terlatih dalam mempresentasikan makalah di konferensi Nasional dan Internasional. Bahan-bahan yang dipresentasikan pada "The Reference" adalah materi training (dalam dan luar negeri), karya ilmiah yang dipresentasikan di forum nasional / Internasional serta permintaan dari calon presenter (dosen) untuk mempresentasikan artikelnya.
4. Padjadjaran Accounting Colloquium Series (PACS). Acara diselenggarakan setiap dua bulan oleh Pusat Studi Akuntansi (PSA). Topik yang diulas pada pertemuan bernuansa riset ini berkisar seputar aspek metode riset yang perlu dikembangkan, aspek penelitian, dan juga tentunya artikel yang akan dipublikasikan oleh dosen dan mahasiswa dalam bidang akuntansi dan sistem informasi.

# Pengabdian Pada Masyarakat

**FEB UNPAD mendorong para sivitas akademika untuk melaksanakan kegiatan pelayanan/ pengabdian kepada masyarakat melalui koordinasi dengan lembaga penelitian dan pengabdian pada masyarakat UNPAD. Kegiatan pengabdian pada masyarakat dosen dalam beberapa hal dikaitkan dengan kegiatan Kuliah Kerja Nyata Mahasiswa yang disebut sebagai KKN Integratif. Kegiatan KKN Integratif diharapkan dapat berperan dalam upaya memberi pencerahan kepada masyarakat khususnya berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi yang dimiliki oleh dosen/tenaga pendidik sesuai dengan kompetensinya masing-masing.**

FEB Unpad berupaya untuk menuangkan program pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk kerjasama dengan lembaga lain, agar kegiatan pengabdian kepada masyarakat tersebut dapat terselenggara secara berkelanjutan. Dalam menjamin mutu, relevansi, produktivitas, dan keberlanjutan kegiatan pelayanan/ pengabdian kepada masyarakat, FEB UNPAD menempuh kebijakan peningkatan layanan publik secara terpadu melalui program peningkatan layanan proses administrasi kepada mahasiswa, dosen, dan pegawai di lingkungan UNPAD serta meningkatkan mutu kegiatan pelayanan/pengabdian pada masyarakat, FEB Unpad membuat rencana strategik yang didalamnya memuat salah satu arah program penelitian dan pengabdian kepada Masyarakat. Arah yang diturunkan dari Rencana Induk Penelitian Universitas tersebut diturunkan menjadi tema-tema penelitian dan tema-tema kegiatan pengabdian kepada masyarakat unggulan fakultas implementasi sistem layanan terpadu; penerimaan tamu ; penyediaan biaya pertemuan/jamuan delegasi; pemberian bantuan sosial; serta kebijakan peningkatan kerjasama pengabdian kepada masyarakat dengan berbagai pihak, baik di dalam maupun di luar negeri melalui program kerjasama professional dengan stake holders; mengadakan pengabdian kepada masyarakat; menyediakan insentif dana untuk dosen yang mengikuti pertemuan ilmiah nasional dan internasional; memfasilitasi penyelenggaraan seminar nasional dan internasional

## Kerjasama

**Untuk mengoptimalkan proses tridarma perguruan tinggi, FEB berupaya untuk melakukan kerjasama melalui program peningkatan kerjasama pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dengan Pemda, BUMN, industri di dalam dan luar negeri.**

FEB Unpad juga aktif bekerja sama secara aktif dengan sekolah bisnis terkemuka dari berbagai belahan dunia, seperti University of Canterbury di Selandia Baru; Monash University di Australia; Sungkyunkwan dan Ajou University di Korea Selatan; Northampton and Southampton University di Inggris and Heriott Watt University di Skotlandia; ESC Troyes Champagne School of Management di Perancis; Northern Illinois University di Amerika Serikat; Rikkyo University di Jepang dan masih banyak lagi.

Melalui kerjasama ini, kami menyelenggarakan berbagai aktifitas untuk para mahasiswa dalam bentuk economics and business summer program, kunjungan perusahaan internasional, pertukaran pelajar, pertukaran staf, kerjasama penelitian dan konferensi ilmiah. Peluang ini terbuka untuk semua mahasiswa FEB UNPAD.

Mahasiswa FEB Unpad juga dapat belajar di universitas mitra luar negeri selama setahun untuk mendapatkan gelar ganda yakni gelar UNPAD dan gelar universitas partner. Program gelar ganda ini sangat ekonomis dan para mahasiswa memiliki banyak pilihan universitas dan negara yang sesuai. Selain mahasiswa FEB UNPAD yang bersekolah di luar negeri, setiap tahun FEB UNPAD juga menjadi tuan rumah dari beberapa mahasiswa asing yang belajar di UNPAD.

# Kemahasiswaan dan Alumni

**FEB Unpad mendorong mahasiswa untuk aktif terlibat dalam kegiatan ekstrakurikuler untuk meningkatkan kemampuan soft skill. Kegiatan ekstrakurikuler di FEB Unpad menawarkan banyak kegiatan dan program yang mendorong pengembangan kepemimpinan, berjejaring, melengkapi pengalaman di dalam kelas untuk membangun masyarakat. Kegiatan-kegiatan yang mengeksplorasi minat dan bakat tersebut diwadahi oleh berbagai lembaga kemahasiswaan yang ada di FEB Unpad. Lembaga kemahasiswaan di FEB Unpad berjumlah 23 yang terdiri dari**

## Lembaga Kemahasiswaan Otonom

1. Badan Eksekutif Mahasiswa Sarjana
2. Badan Perwakilan Mahasiswa Sarjana
3. Badan Eksekutif Mahasiswa Diploma
4. Badan Perwakilan Mahasiswa Diploma
5. Himpunan Mahasiswa Akuntansi S1
6. Himpunan Mahasiswa IESP S1
7. Himpunan Mahasiswa Manajemen S1
8. Himpunan Mahasiswa Ekonomi Islam S1
9. Himpunan Mahasiswa Akuntansi (HIMAKU) Diploma
10. Himpunan Mahasiswa Marketing (HIMMARK) Diploma
11. Himpunan Mahasiswa Perpajakan (HIMAPPA) Diploma
12. Himpunan Mahasiswa Bisnis Internasional (HIMABI) Diploma
13. Himpunan Mahasiswa Magister Manajemen S2

## Lembaga Kemahasiswaan Semi-Otonom

1. Futsal of Economics (FUSEC)
2. Komunitas Pers Intern (KOPI)
3. Financial Market Community (FMC)
4. Komunitas Angklung FE (KA FE)
5. Persaudaraan Mahasiswa Islam (PERMAIS)
6. Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)
7. Persekutuan Mahasiswa Kristen (PMK)
8. Peduli Anak Bangsa (PENA BANGSA)
9. Pers Mahasiswa Padjadjaran (PMP)
10. Forum Studi Islam (FOSI)

FEB Unpad mendorong mahasiswanya untuk aktif mengikuti berbagai ajang kompetisi akademik dan non akademik baik di tingkat nasional maupun internasional. Untuk memastikan mahasiswa lulus dengan tepat waktu, FEB Unpad beserta mitra Unpad menyediakan dana beasiswa. Kemudian FEB Unpad juga menjalin kerjasama dengan pihak alumni dan industri untuk menyediakan sarana informasi peluang kerja, adaptasi ke dunia kerja untuk mempercepat lulusan FEB Unpad berkiprah di masyarakat. FEB Unpad juga secara sistematis mewadahi mahasiswa yang ingin berkiprah sebagai entrepreneur dengan program incubator bisnis yang merupakan hasil kolaborasi pentahelix (FEB Unpad, Pemerintah, Industri, Media, dan Komunitas) dengan menggunakan metode *triple blended learning*.



PROGRAM STUDI MAGISTER (S2)  
**ILMU MANAJEMEN (MIM)**

Jl. Cimandiri No. 6-8, Bandung  
[www.feb.unpad.ac.id](http://www.feb.unpad.ac.id)